

## DEVELOPMENT OF THE ROLE OF PROPAGANDA IN THE EXPLOITATION OF THE ECONOMY OF THE UZBEK SSR (1953-1956)

Пулатов К.А

Преподаватель ФерГу

### Annotation

The article discusses the propaganda of ideology in the field of exploitation of the economy of the Soviet power in Uzbekistan, separate views of the political processes of the activity of the department of propaganda and agitation of the Soviet government in the development of exploitation in agriculture.

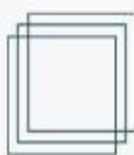
**Keywords:** exploitation of the economy, political processes, agriculture, construction ministry.

### Introduction

В 1953–1956 годах редакции периодической печати нанимали внештатных корреспондентов из работников, занятых в промышленности и сельском хозяйстве на местах, задача которых заключалась в донесении до газеты сведений о достижениях в области сельского хозяйства или промышленности на своей территории. Например, в 1953 году газета «Победа» Кагановичского района Ферганской области объединила вокруг своей редакции около 40 работников, занятых в промышленности и сельском хозяйстве, семь из которых были женщинами. В частности, активное участие в работе газеты принимали Хамид Каримов, Кундуз Карабоев, Азиз Гасанов, Рахмон Фармонов, Исмоил Акрамов, Шарафатхон Эргашева. Особенно широко этот метод использовался для пропаганды среди населения и обеспечения исполнения решений сентябрьского пленума ЦК Коммунистической партии Советского Союза. В этих постановлениях пропагандировалась трудовая деятельность передовиков по развитию животноводства, овощеводства и картофелеводства, а также по улучшению механизации сельскохозяйственных работ на местах.

В 1953–1956 годах в редакцию газеты «Красный Узбекистан» поступало много писем и сообщений о том, что агитаторы не только разъясняли трудящимся решения партии и Советского правительства по развитию сельского хозяйства, но и активно помогали партийным организациям мобилизовать массы на развитие всех секторов экономики. Из содержания этих писем видно, что советское правительство пыталось увеличить объем сельскохозяйственного производства в основном за счет вовлечения населения в трудящиеся массы.

Еще одной причиной публикации этих писем на страницах газет было побуждение населения работать самоотверженно, активно занимаясь увеличением сельскохозяйственной продукции. В частности, в 1954 году корреспондент Акбаров



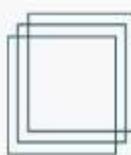
сообщил, что партийная организация колхоза имени Молотова Калининского района Ташкентской области призывает коммунистов и колхозников на борьбу за обильный урожай сельскохозяйственных культур, особенно хлопка. Он написал это письмо в агитационной форме, которая в то время была распространенной в колхозах. По его словам, агитаторы каждый день зачитывали итоги ежедневной работы колхозников и рассказывали об опыте передовиков.

Новшество этого опыта означает, с одной стороны, приложение больших трудовых усилий в течение дня, а с другой стороны, посев сельскохозяйственных культур новыми способами и таким образом получение богатого урожая. Например, Х. Алиев из Самаркандского района Самаркандской области сообщает, что в колхозе имени Маленкова коллектив агитаторов из 12 коммунистов и 20 учителей обучает колхозников новым методам посева сельскохозяйственных культур на полях. В частности, агитаторы Р. Вафоев, У. Усмонов, М. Набиев, М. Ибрагимов и Х. Порсоев объясняли колхозникам, как правильно сажать овощи и картофель ячеисто-квадратным способом.

В сезон сбора урожая хлопка-сырца участие в кампании каждого колхозника и всех сельчан, правильная организация труда сборщиков и механиков-водителей, широкое распространение передового почасового графика сбора хлопка, непрерывное повышение производительности труда, обеспечение выполнения нормы сбора хлопка каждым сборщиком, работником колхозов, рабочим совхозов и МТС воспринимались как неперемное условие благополучного выполнения данного советским правительством задания. По этой причине региональные газеты обязаны были обратить серьезное внимание на освещение этого процесса. Особенно полезной считалась демонстрация передового опыта по организации повышения производительности труда на страницах печати в виде статей и подборок.

В целом одной из основных задач газет в этот период было широкое освещение сообщений пропагандистов и агитаторов на местах, призывающих к повышению урожайности хлопка. Например, организовавшая работу с широким авторским коллективом газета «Сталинская правда» – орган Наманганского областного комитета партии и областного совета депутатов трудящихся – занимала в этом отношении лидирующие позиции. В частности, из месяца в месяц увеличивалось количество поступавших в редакцию писем. Успех газеты заключался в том, что печатаемые на ее страницах материалы были разнообразны и содержательны, а статьи, очерки и рассказы писали в основном специалисты сельского хозяйства и новаторы. Советская администрация отмечала, что в газете раскрываются важные вопросы развития сельского хозяйства и имеющиеся внутренние ресурсы МТС и колхозов, а также указываются пути использования этих ресурсов.

В 1950 году Министерство сельского хозяйства Узбекистана издавало журналы «Борьба за хлопок» и «Социалистическое сельское хозяйство Узбекистана»,



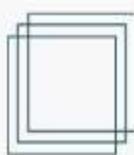
которые в основном вели пропагандистскую работу в области сельского хозяйства, считая главной задачей – увеличение объема урожая.

Еще одним методом агитации в колхозах было вывешивание в полевых шипонах плакатов разного содержания и форм. В частности, в 1954 году в колхозе имени Сталина Уртасарайского района Ташкентской области коммунисты украсили шипон различными сельскохозяйственными плакатами и диаграммами, показывающими развитие хлопководства, зерноводства и животноводства. Кроме того, важную агитационную роль в полевых лагерях колхоза играли плакаты и «боевые листки». В 1954 году в газету «Кызыл Узбекистан», издававшуюся в Язьяванском районе Ферганской области, поступило письмо от М. Мударисова, в котором он отметил, что агитационная работа в колхозе имени Ворошилова организована хорошо, в колхозе издается стенгазета «Вперед». Кроме того, в 13 хлопковых бригадах этого колхоза каждые 5 дней выпускаются «боевые листки».

В 1954 году такие стенгазеты и «боевые листки» издавались практически во всех колхозах республики. Например, источники сообщают, что в колхозе имени Сталина Булакбашинского района Андижанской области издавалась стенгазета «Ленинский путь». С другой стороны, в это же время в некоторых колхозах не обращалось внимания на эти вопросы. Так, в 1954 году в письме в газету «Кызыл Узбекистан» М. Мамадаминов критикует партийную организацию колхоза имени Куйбышева Постдаргомского района Самаркандской области и ее секретаря за то, что они не проводили пропагандистско-агитационную работу среди колхозников для исправления серьезных недостатков в полевых работах. Согласно этому письму, в колхозе не издавались стенгазета и «боевые листки», не уделялось внимания популяризации опыта активных тружеников.

В 1953 году издававшиеся в Коканде газеты «Сталинский путь» и «Сталин йули» уделяли большое внимание освещению работы кокандских промышленных предприятий. В каждом номере газета регулярно освещала ход социалистического соревнования на данных предприятиях. В частности, темам этой отрасли посвящено 348 статей и заметок. Часть опубликованного материала носила информационный характер и не содержала глубокого анализа работы того или иного предприятия. Всего в 1953 году в этих газетах было опубликовано 37 статей, пропагандирующих увеличение объемов производства. К ним можно отнести такие статьи, как «Наши новогодние планы», «Социалистический Коканд», «Производители сливок в борьбе за выполнение плана», «Готовь вкусную еду, культурно обслуживай», «На благо советского народа», «Разверните борьбу за высокое качество», «Советская Конституция – самая демократическая конституция в мире», «За красивые и качественные товары».

Время от времени министры публиковали в газетах новости отрасли, освещая достижения. Например, министр строительных материалов Узбекской ССР рассказал о достижениях производства в республике, отметив, что в Андижане



строится кирпичный завод, который принесет большую пользу экономике республики.

Подводя итог, можно констатировать в 1953–1956 годах усиление пропаганды в целях повышения экономических показателей в Узбекской ССР. Это в основном было связано с выращиванием хлопка, являющимся важным звеном в сельском хозяйстве республики. Пропагандистская деятельность в этой сфере в основном осуществлялась через печать, радиовещание, лекции и различные стенгазеты, выпускаемые в колхозах и совхозах. Кроме этого для пропаганды и агитации экономических задач, поднятых на пленумах Коммунистической партии, проводились различные конкурсы, которые в основном объявлялись на страницах районных газет. Пропагандистские и агитационные мероприятия в экономической сфере проводились под лозунгом «социалистического соревнования». Цели этих различных видов пропаганды сводились к одному – призывать к повышению производительности и урожайности на предприятиях, в колхозах и совхозах республики.

#### **Использованная Литература И Источники**

1. Ўзбекистон тарихи (1917–1991 йиллар). Иккинчи китоб. – Тошкент: O'zbekiston, 2019. – Б. 77-78.
2. Ферганский отдел Архива аппарата Президента Республики Узбекистана, ф. 1, оп. 6, д. 208, л. 174.
3. Агитация ишларини кучайтирайлик // Қизил Ўзбекистон, 1954, №118.
4. Маҳаллий матбуотнинг муҳим вазифалари // Қизил Ўзбекистон, 1954, №234.
5. Актив – газетанинг таянчи // Қизил Ўзбекистон, 1954, №79.
6. Швидка М. Кишлоқда оммавий-сиёсий ишлар савиясини янада юкори даражага кутарайлик // Узбекистон Коммунисти, 1955, №4. –Б. 23.
7. Насриддинова Я. Больше строительных материалов промышленности республики // Правда Востока, 1954, № 2.
8. Владимиров Г. Совет адабиёти – меҳнаткашларни коммунистик руҳда тарбиялашнинг қудратли қуроли // Ўзбекистон Коммунисти, 1955, №1. – Б. 17–25.
9. Хасан А. Улучшается партийно-политическая работа // За коммунизм, 1953, №209; Далада оммавий агитацияни кучайтирайлик // Қизил Ўзбекистон, 1954, № 75.
10. Пахтачиликни юксалтиришда республика партия ташкилотларининг муҳим вазифалари // Ўзбекистон Коммунисти, 1955, № 1. – Б. 3.